



**Portfólio de Práticas ODS e
Relatório de Comunicação
do Progresso (COP)**

2021-2022

lightsweet®
por dias mais saudáveis

Portfólio de Práticas ODS e Relatório de Comunicação do Progresso

COP 2022

Período de cobertura:

18/11/2021 à 08/11/2022

Redação e Revisão

Lightsweet Indústria e Comércio de Alimentos Ltda.

Mensagem do Diretor

Desde o nascimento da Lightsweet, em 1990, sempre tivemos a preocupação de levar mais qualidade de vida para as pessoas por meio de algo que é a base do sustentado da humanidade: a alimentação. Focados em proporcionar qualidade de vida, nós já praticávamos responsabilidade social e sustentabilidade sem nem perceber e crescemos com o propósito de ajudar as pessoas a construírem uma vida mais saudável.

Em nosso dia a dia, praticamos ações que auxiliam na proteção do meio ambiente, como buscamos manter boas relações com nossos colaboradores, fornecedores, parceiros, clientes e consumidores e esse Portfólio de Práticas/COP veio para nos mostrar como já causamos muito impacto.

Este trabalho é fruto do empenho de tantos anos, do trabalho de todos os nossos colaboradores e da nossa vontade de transformar a vida das pessoas por meio de uma alimentação saudável e saborosa. Para concluir, esse Portfólio de Práticas/COP representa também nosso comprometimento com um compromisso assumido em 2011, quando aderimos aos 10 princípios do Pacto Global e que reafirmamos através dessa publicação.

A sustentabilidade, das pessoas e do planeta, começa na mesa.

Cezar Couto

Diretor Executivo

Comitê ODS / Grupo de Trabalho de Sustentabilidade

A Lightsweet participa do Movimento ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável) desde 2010, quando ainda era chamado de ODM (Objetivos de Desenvolvimento do Milênio). Comprometida com responsabilidade social, formou o Comitê ODS Lightsweet em 2020, quando a empresa sentiu a necessidade de entender quais práticas eram feitas pela empresa e quais ela poderia implementar, para que pudesse ajudar no desenvolvimento social, ambiental e econômico da nossa sociedade.

Posteriormente, decidimos dar um próximo passo para formalizar nossas práticas e incluir a responsabilidade social em nossa cultura, firmando uma parceria com uma consultoria na área para estabelecer a Política de Responsabilidade Social, dentre outras atividades. Para isso, várias ações estão sendo feitas e a participação de todos os colaboradores é essencial na implementação das práticas sociais e sustentáveis.

Portanto, nosso Portfólio de Práticas/COP tem uma importância muito significativa para todos que compõem esse Comitê: é o resultado de um esforço de anos e que mostra que contribuir para um mundo cada vez mais sustentável é papel de todos - empresa em si e colaboradores.

Em 2022 o Comitê foi substituído pelo Grupo de Trabalho (GT) de Sustentabilidade, com a promoção da cultura de sustentabilidade na empresa. Este GT é composto por membros rotativos que são capacitados e ficam responsáveis pela

implantação de objetivos sustentáveis definidos pela estratégia ESG da empresa.

Aurieliza H. Takizawa

DHO - ESG

Sobre a Lightsweet

A Lightsweet Indústria e Comércio de Alimentos Ltda. foi fundada em abril de 1990 quando o presidente Amaury Couto realizava pesquisas como professor na Universidade Estadual de Maringá (UEM) e teve a ideia de criar um negócio que ajudasse a resolver um problema: eliminar ou reduzir a ingestão de açúcares no dia a dia.

O propósito da Lightsweet é **ajudar as pessoas a construírem uma vida mais saudável**, algo que sempre fez parte da cultura da empresa e motivou a criação das duas marcas: **Lowçucar** e **Magro**. São mais de 150 produtos inovadores que fazem bem às pessoas e ao planeta. Alimentos que auxiliam a eliminar ou reduzir o consumo de açúcar, sódio e gorduras.

A BUSCA PELO BEM-ESTAR E UMA VIDA MELHOR PASSA POR UMA ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL.



A marca Lowçucar sabe da importância que isso tem para você e é seu aliado para deixar essa busca cada vez mais prazerosa. Nossos alimentos são produzidos sem adição de açúcar de cana, mas são doces e saborosos como se levassem. Delícias variadas que podem estar no seu café da manhã, almoço, lanche, jantar ou sobremesas e com sabores que satisfazem todos os paladares - até os mais exigentes.



A marca Magro acredita que é possível reduzir os excessos que fazem mal ao nosso corpo e mente. Que cada pequena mudança é uma vitória rumo a uma vida mais leve e saudável. É levar a vida com leveza, vivendo com prazer cada momento. Deixar de lado aquilo que faz mal e buscar o que faz bem! Nós traduzimos a alegria de viver em alimentos que fazem o bem, reduzindo os excessos, e assim nutrindo corpo e mente. Nosso propósito é caminhar em direção a uma vida mais saudável, possibilitando que sabor e saúde caminhem juntos, lado a lado.

A empresa possui área total de 60.000m², sendo 6.100m² de área construída sendo dividida em setores produtivos e administrativos. O espaço para a realização das atividades é suficiente e contempla de modo satisfatório todas as operações atuais. Com a ideia de expansão comercial, iniciamos em 2021 a construção de uma nova unidade fabril para atendimento dos objetivos estratégicos.

Conheça mais sobre a Lightsweet

MISSÃO

Promover saúde desenvolvendo alimentos que fazem o bem às pessoas e ao planeta.

VISÃO

Sermos reconhecidos como indústria de alimentos saudáveis, que impacta positivamente a vida de seus consumidores, colaboradores e da sociedade.

VALORES

- Agimos para o bem;
- Entregamos os melhores resultados;
- Somos movidos para o sucesso do nosso cliente;
- Estamos disponíveis para o aprendizado;
- Estabelecemos laços com pessoas;
- Iniciativas são muito bem-vindas.

Pacto Global

O [Pacto Global](#) é uma chamada para que as empresas alinhem suas estratégias e operações a 10 princípios universais nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção, além de desenvolverem ações que contribuam para o enfrentamento dos desafios da sociedade.



DIREITOS HUMANOS

1. **Respeitar** e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência.
2. **Assegurar** a não participação da empresa em violações dos direitos humanos.



TRABALHO

3. **Apoiar** a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.
4. **Eliminar** todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.
5. **Erradicar** todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva.
6. **Estimular** práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego.



MEIO AMBIENTE

7. **Assumir** práticas que adotem uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais.
8. **Desenvolver** iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental.
9. **Incentivar** o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente responsáveis.



ANTICORRUPÇÃO

10. **Combater** a corrupção em todas as suas formas, incluindo a extorsão e o suborno.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) são um apelo global à ação para acabar com a pobreza, proteger o meio ambiente e o clima e garantir que as pessoas, em todos os lugares, possam desfrutar de paz e de prosperidade. Estes são os objetivos para os quais as Nações Unidas estão contribuindo a fim de que possamos atingir a Agenda 2030 no Brasil.



A ONU e seus parceiros no Brasil estão trabalhando para atingir os ODS. São 17 objetivos ambiciosos e interconectados que abordam os principais desafios de desenvolvimento enfrentados por pessoas no Brasil e no mundo.

Quer saber mais? Acesse

[Objetivos do Desenvolvimento Sustentável](#)

Princípios de Direitos Humanos



DIREITOS HUMANOS

- a) **Respeitar** e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência.
- b) **Assegurar** a não participação da empresa em violações dos direitos humanos.

Proteção de Direitos



O quadro de colaboradores da Lightsweet possui pessoas de variados gêneros, idades, raças e etnias. Como forma de contribuir para conquista da liberdade, da justiça e da paz no mundo, a Lightsweet, em sua rede de atividades, relações humanas e parcerias com organizações e entidades, **exige, pratica e dissemina o respeito e proteção aos direitos humanos**, repudiando a discriminação de qualquer espécie, seja de gênero, raça, idade, origem social, orientação sexual, etnia, religião, opinião política ou qualquer outra esfera que classifique, defina ou caracterize a pessoa humana ou grupo de pessoas na sociedade. Além disso, oferece igual remuneração para igual trabalho, com valores justos e compatíveis com o mercado regional, sem discriminação de gêneros.

Erradicação do Trabalho Infantil



A Lightsweet desempenha um papel fundamental na erradicação do trabalho infantil através da inexistência de mão de obra dessa categoria e se comprometendo com a promoção da aprendizagem profissional, através de programas legais, como o Jovem Aprendiz.

Respeito às Leis Trabalhistas

A Lightsweet se resguarda no direito e dever de cumprir suas obrigações trabalhistas buscando investir em capacitações e atualizações em seu quadro de profissionais na Área Jurídica e de Departamento Pessoal.

Selo Empresa Cidadã



Desde 2007 a Lightsweet participa do programa **Empresa Cidadã** do Rotary Internacional, uma ação humanitária e comunitária que visa patrocinar projetos nas áreas da saúde, educação, qualidade de vida, bem-estar social, combate à fome, à miséria e preservação da vida no planeta, protegendo a água e o ar.

Gincana de Arrecadação

Anualmente a Lightsweet realiza uma gincana de arrecadação de agasalhos, brinquedos e alimentos, que são doados para entidades que atendem famílias em situação de vulnerabilidade social. A gincana conta com a participação de colaboradores voluntários.

Arrecadação de agasalhos

Realizada durante os meses de março, abril e maio de 2021/2022.

1.343,5 Kg
de roupas arrecadadas
2021 e 2022

Arrecadação de brinquedos

Realizada durante os meses de agosto, setembro e outubro de 2021/2022.

465 un
de brinquedos arrecadados
2021 e 2022

Arrecadação de alimentos

Realizada em novembro e dezembro.

208,3 Kg de alimentos
arrecadados em 2021

Doações de Produtos



Com o compromisso de contribuir com a sociedade, a Lightsweet realiza periodicamente doações de produtos fabricados na empresa para instituições, ONGs e entidades carentes.

Por meio de uma triagem, são selecionadas organizações sociais de diversos segmentos e de cidades diversas com objetivo de atingir o máximo de regiões e pessoas possíveis. O propósito de cada doação é contribuir para a construção de uma vida saudável para todos.

Entidades beneficiadas:

- Associação Maringaense dos Autistas - AMA;
- Centro Municipal de Educação Infantil Aurea Mathias Franco;
- Nutricionista Dacielly Fernanda Ruiz;
- Douglas Shikasho Moura Plaza;
- Grupo de Amparo Aos Diabéticos - GAD;
- Igreja Batista Jardim Vitória;
- Lar Escola da Criança de Maringá;
- Núcleo Assistencial Casa do Caminho;
- Paróquia Nossa Senhora da Esperança;
- Rede Feminina de Combate ao Câncer;
- Associação de Diabetes Juvenil de São Paulo;
- Rotary (Jovens Empreendedores);
- Associação Cultural e Beneficente Nova Lourdes.

Projeto Desenvolvimento Integral



Com o objetivo de propiciar um ambiente seguro física e psicologicamente aos nossos colaboradores, trabalhamos em duas frentes: capacitação e comunicação. No campo da capacitação disponibilizamos trilhas para o desenvolvimento de habilidades sociais, motivação, desenvolvimento profissional e

promoção de um ambiente física e psicologicamente seguro. Foram mais de 195 ações entre cursos, palestras e treinamentos disponíveis para o desenvolvimento das equipes. Foram mais de 4000 horas dedicadas, uma média de 15:24 horas por colaborador de janeiro de 2021 à outubro de 2022. Realizamos palestras e cursos de saúde e segurança para toda a equipe Lightsweet, tendo como destaques os temas “Setembro Amarelo”, “Outubro Rosa” e “Novembro Azul”. Desenvolvemos pautas específicas para capacitação dos líderes, como “Outplacement ou desligamento humanizado” e “Liderança Tóxica: você é um líder contagiante ou contagioso”. Também mantivemos, a capacitação quanto ao protocolo COVID-19, levando informação e cuidados com a saúde para equipes internas, externas e em teletrabalho. Desenvolvemos também, um curso de formação para os profissionais deslocados para o trabalho e um curso de orientação para os profissionais que retomaram o trabalho presencial. Na comunicação, utilizamos os canais internos para divulgar informações sobre: burnout, saúde mental e qualidade de vida, conscientização e prevenção ao suicídio, promoção da saúde mental e emocional. Foram mais de 32 posts e 2 podcasts dedicados a esses temas. Também desenvolvemos uma trilha específica de comunicação, compartilhando e reforçando as diferentes parcerias que a empresa dispõe para que o colaborador tenha o acesso aos cuidados para saúde física e mental de forma facilitada, organizando, inclusive, um Manual de Benefícios.

Financiamento de Projetos de Fortalecimento da Cultura



A empresa utiliza as leis de incentivo buscando instituições que fazem um trabalho reconhecido pela sociedade local e que não dispõe de muitas fontes de recursos. Não promovemos projetos do zero, utilizamos o benefício fiscal para incentivar projetos existentes. Desta forma, damos preferência para instituições que fazem um bom trabalho social, mas que possuem recursos limitados. Preferencialmente buscamos projetos regionais.

Doação Lei de Incentivo à Cultura:

Beneficiários:

- Associação Cultural Banda Branca da Mota Fernandes;
- Projeto Quando o Silêncio Mata;
- Projeto Merkabah;

Doação Lei de Incentivo ao Esporte:

Beneficiários:

- Projeto Futebol para Todos - Sociedade Esportiva Alvorada Club;
- Projeto Tênis para Todos - Instituto ACIM de Responsabilidade Social;

Doação Fundo Municipal de Promoção aos Direitos do Idoso (Fundo Pró-Idoso) de Maringá;

**Doação Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (FMDCA)
de Marialva e Maringá.**

Princípios do Trabalho



TRABALHO

- a) **Apoiar** a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.
- b) **Eliminar** todas as formas de trabalho forçado ou compulsório
- c) **Erradicar** todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva.
- d) **Estimular** práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego.

Geração de Empregos



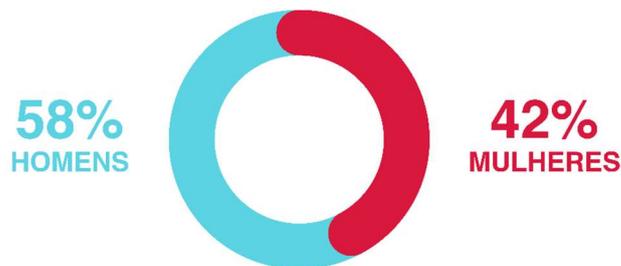
Hoje a Lightsweet emprega 200 colaboradores entre funcionários CLT, estagiários e jovens aprendizes. No momento, temos 4 vagas abertas. Durante o período de pandemia, iniciado em 19 de março de 2020, a Lightsweet investiu em diferentes formatos de trabalho e com a finalização do período pandêmico, alguns postos de trabalho permaneceram em nesses novos formatos. Atualmente, temos a equipe assim dividida: 3%

em trabalho híbrido, 4% em teletrabalho, 13% em trabalho externo, 82% trabalho presencial.

Quadro de Colaboradores



A Lightsweet promove a participação efetiva das mulheres no quadro de colaboradores, que estão representadas por 42% do efetivo, enquanto os homens somam 58%.



Empoderamento das Mulheres



Foram realizadas palestras pontuais sobre o tema para provocar o empoderamento das mulheres. Atualmente, todos os departamentos da empresa têm mulheres trabalhando, incluindo áreas industriais, comerciais e administrativas, seja em papéis de liderança ou lideradas. Nos cargos de alta liderança, as mulheres estão representadas em 36%.



Mulheres nos cargos de Alta Liderança

A Lightsweet dá a mesma atenção e oportunidade a todos os colaboradores, independente do gênero. Conforme legislação específica, a empresa se atenta às rotinas braçais que não são compatíveis com a força física feminina.

Tempo de Empresa



Número de Colaboradores com:

- **até 5 anos** de empresa: **79** (41,95%);
- **entre 5 e 10 anos** de empresa: **41** (27,80%);
- **entre 10 e 15 anos** de empresa: **30** (13,17%);
- **com mais de 15 anos** de empresa: **44** (17,08%).

Faixa Etária dos Colaboradores:

- 15 a 20 anos: 11 colaboradores;
- 21 a 30 anos: 31 colaboradores;
- 31 a 40 anos: 71 colaboradores;
- 41 a 50 anos: 55 colaboradores;
- 51 a 60 anos: 20 colaboradores;
- 61 a 70 anos: 6 colaboradores.

Recrutamento Interno



A empresa apresenta em sua Política de R & S (Recrutamento e Seleção) destaque para o RI (Recrutamento Interno), disponibilizando vagas internamente, seja divulgando em seus canais formais ou por meio de indicação direta do gestor da área com vacância. Ao

todo, foram 19 colaboradores promovidos por Recrutamento Interno.

19 colaboradores promovidos por meio do Recrutamento Interno

Manual do Colaborador



O Manual do Colaborador é um arquivo que possui todas as informações necessárias para a melhor experiência de onboarding dos novos colaboradores. O arquivo é disponibilizado antes da entrada do novo colaborador, facilitando o acesso antecipado ao seu novo ambiente de trabalho. Além disso, no primeiro dia de trabalho, a empresa oferece treinamento acerca de seu conteúdo.

100% dos colaboradores admitidos passaram pelo treinamento

48 colaboradores treinados nov/2021-out/22

Plano de Desenvolvimento de Trabalho



Organizado para criar sinergia entre o novo colaborador, as atividades e a equipe direta de trabalho, o Plano de Desenvolvimento de Trabalho é um primeiro contato acompanhado do colaborador com sua rotina de trabalho. É realizado em conjunto com o setor Treinamento e

Desenvolvimento, podendo ter como participantes, além do novo colaborador, colaboradores da mesma equipe ou de outras equipes. Todos os 40 admitidos até o momento participaram do programa em 2022.

Educação de Qualidade



Incentivo e oferecimento de cursos de desenvolvimento teórico, técnico e prático para qualificantes no cargo atual ou possibilidades futuras. Incentivo financeiro para os líderes continuarem na formação necessária para o exercício do cargo, como pós-graduações ou cursos de atualização legal, por meio de diversas iniciativas, descritas a seguir:

Plataforma de Educação a Distância

Nós acreditamos em uma educação continuada, que oportunize aos nossos colaboradores autonomia e acesso a possibilidades de desenvolvimento. Desde 2020 utilizamos uma plataforma de educação à distância, atualmente com 86 trilhas de conhecimento e 313 aulas. São cursos normativos, integrativos, comportamentais e técnicos que propiciam o desenvolvimento continuado de nossas equipes.

Total de colaboradores treinados no último período: 126.

Total de horas treinadas no último período: 374:43:56.

Bolsas de Estudo

A Lightsweet disponibiliza descontos e bolsas de estudos de até 50% do valor da mensalidade em cursos de pós-graduação e profissionalizantes, para o desenvolvimento comportamental e aprimoramento profissional dos colaboradores. Estabelecemos parcerias com 1 colégio de ensino médio, para o qual oferecemos até 50% de redução na mensalidade; 3 parcerias com escola de idiomas com até 20% de redução no valor das mensalidades; 12 parcerias com faculdades, com redução no valor das mensalidades que chega a 50%.

Programa Jovem Aprendiz



O programa Jovem Aprendiz é realizado com adolescentes em vulnerabilidade social. A cada 2 anos a Lightsweet recebe uma nova turma de jovens aprendizes, que são alocados em atividades nas áreas de Qualidade, Entradas Fiscais, Manutenção, Adm./Produção, Comercial, Logística e Almoxarifado. Além das atividades, os jovens também realizam treinamentos internos da Lightsweet, contribuindo ainda mais para a formação dos futuros profissionais.

6 jovens aprendizes

2 jovens aprendizes efetivados

Restaurante



A Lightsweet possui um restaurante terceirizado no ambiente da empresa, com cardápio diferenciado e supervisionado por nutricionista, com desconto simbólico na folha de pagamento.

31.597 refeições disponibilizadas no último ano até setembro/22

Convênios



Os convênios com planos de saúde e plano odontológico (coparticipativos), farmácias e empresas de crédito proporcionam aos colaboradores descontos significativos. Para quem não optar pelo plano, existe convênio com o Sindicato da Alimentação que proporciona descontos em exames e isenção nas consultas, dependendo do especialista.

Seguro de Vida



Pagamento integral de seguro de vida aos colaboradores e seus familiares. O seguro é garantido para o colaborador e parceiros (esposo/a, união estável e filhos acima de 14 anos).

511 beneficiários do seguro de vida

Bem-estar Mental



Nós entendemos que o Bem-Estar mental em conjunto com o Bem-estar físico fortalecem o ser humano, sendo que ao dedicar cuidado a saúde mental é dada a oportunidade de construir sólidos alicerces para que a vida se equilibre e o ser humano oportunize momentos de autoconhecimento, autoaceitação e autoestima. A Lightsweet firme em seu propósito de ajudar as pessoas a construírem uma vida mais saudável investe em parcerias para que o colaborador e sua família tenham acesso a serviços da Psicologia clínica, seja ela individual, familiar ou de casal.

1. **Plantão Psicológico:** o plantão psicológico é um serviço totalmente gratuito oferecido ao colaborador e ocorre dentro das dependências da empresa ou em formato de teleatendimento. É realizado pela Psicóloga do Trabalho da Lightsweet e por estagiários do último ano de Cursos de Psicologia, devidamente supervisionados.

Os atendimentos podem ser direcionados a demandas emergenciais e ou agendados, com foco no aconselhamento psicoterápico breve. São limitados a temas pontuais com vistas a acolher e direcionar o colaborador no momento que mais precisa, especialmente em queixas relacionadas ao trabalho.

2. **Parceria: Instituto Gestalt:** a Lightsweet, por meio de parceria com o Instituto Gestalt disponibiliza aos seus colaboradores o

acesso a psicoterapia presencial e teleatendimento de alta qualidade com psicólogos alunos de pós-graduação do Instituto Gestalt. O colaborador e sua família realizarão sessões em espaços individuais, climatizados e agendados diretamente com a secretária da clínica. Sendo que os valores praticados são de cunho social.

Aniversariantes do Mês



A Lightsweet oferece um delicioso Café da Manhã para os aniversariantes do mês. São servidos pratos salgados, doces e frutas. Também é entregue no final deste café uma lembrança para cada colaborador. Este evento acontece no restaurante da empresa.

Dia da Criança



Em comemoração ao Dia das Crianças a Lightsweet oferece aos filhos dos colaboradores menores de doze anos, um Kit presente que sempre vem acompanhado por uma mensagem. Neste ano vamos estimular a prática dos esportes.

140 crianças
contempladas

Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA)



Regulamentada pela Consolidação das Leis do Trabalho (CLT), a CIPA é um instrumento que os trabalhadores dispõem para tratar da prevenção de acidentes de trabalho, das condições do ambiente do trabalho e de todos os aspectos que afetam sua saúde e segurança. São feitas reuniões mensais e extraordinárias, quando necessário, e todos os participantes recebem o devido treinamento com profissional qualificado e certificado. A CIPA é a responsável pela realização da SIPAT (Semana Interna de Prevenção de Acidentes), em que ocorrem palestras aos colaboradores envolvendo temas como: saúde, segurança do trabalho, diversidade e respeito.

Promoção da Saúde e da Segurança



Anualmente a empresa investe na organização e execução de vários eventos focados na promoção da saúde mental e física e segurança das equipes. Os tópicos são definidos em razão de um calendário de datas comemorativas e em conjunto entre os departamentos de Recursos Humanos e Desenvolvimento Humano e Organizacional. De novembro de 2021 a novembro de 2022 foram realizadas as seguintes ações:

1. SAÚDE

1. Álcool e Drogas: uma dose de consciência;
2. Ansiedade e Estresse;
3. Ergonomia no Home Office;
4. Ergonomia no trabalho;
5. IST'S Infecções Sexualmente Transmissíveis;
6. Liderança Tóxica: você é um líder contagiante ou contagioso?;
7. NOVENBRO AZUL - Cuidar da Saúde também é coisa de homem;
8. NOVENBRO AZUL: Saúde Masculina em Foco;
9. Trilha COVID-19.

2. SEGURANÇA

1. Atualização de Saúde e Segurança do Trabalho: Revisão das Normas Regulamentadoras;
2. Curso de Segurança em Trabalho para Máquinas e Equipamentos;
3. Curso de Supervisor/ Instrutor de NR33 e NR35 – LENAT;
4. Formação de Membros da CIPA;
5. NR.35 - Trabalhos em Altura;
6. ORDEM DE SERVIÇO (S);
7. Segurança no Armazenamento e Movimentação de Mercadorias.

Total de 213 colaboradores treinados e com uma média de 08hs33 de participação por colaborador.

Uniformes e EPI's



A empresa oferece uniformes e EPI's (Equipamento de Proteção Individual) específicos para cada função das áreas de produção, suprimentos, manutenção e SESMT. São realizados obrigatoriamente (de acordo com os cargos) treinamentos previstos nas NR's (Normas Regulamentadoras), bem como treinamentos de segurança e saúde previstos como obrigatórios para todos os cargos.

Brigada de Incêndio



Composta por colaboradores da empresa, a brigada de incêndio tem o objetivo de estabelecer um programa de prevenção seguido de medidas para evitar ou mitigar o impacto de um sinistro, seja ele incêndio, intoxicação, desmoronamento, alagamento, entre outros. Todos os colaboradores envolvidos recebem o devido treinamento do Técnico de Segurança do Trabalho para atuar na equipe e atender eventuais emergências. Anualmente os membros da Brigada realizam treinamento de 24 horas, composto por aulas práticas e teóricas.

24 membros compõem a
Brigada de Incêndio

Saídas de Emergência

A empresa é dotada de várias saídas de emergência sinalizadas, de acordo com avaliação interna realizada pela equipe de segurança.

6 saídas de emergência sinalizadas na empresa

Técnico em Segurança do Trabalho



Atuando em período integral, o técnico em Segurança do Trabalho realiza atividades relacionadas a inspeção de riscos, antecipando possíveis situações desastrosas, com investigação e eliminação de causas que provoquem novos acidentes, resultando em nenhum sinistro em 2022.

0 acidentes de trabalho

Ambulatório e Auxiliar de Enfermagem



O(a) Auxiliar de Enfermagem está disponível na empresa diariamente e realiza o acompanhamento da saúde dos colaboradores, além de prestar atendimentos imediatos. Promove vacinação (periódica e sazonal), aconselhamento de doenças do trabalho, doenças crônicas e eventuais. Diariamente, orienta os colaboradores que a procuram, tanto de forma presencial no Ambulatório interno ou via WhatsApp para orientação de saúde.

Ações Ambulatoriais

A Auxiliar de Enfermagem realiza também a verificação dos sinais vitais, glicemia capilar, curativos, inalação e medicação quando prescrito por médicos, orientação de saúde, encaminhamento para médico e agendamento de exames.

Adoecidos

O(a) Auxiliar de Enfermagem entra em contato com o colaborador adoecido por meio de ligação ou mensagem via WhatsApp para acompanhamento (geralmente a cada dois dias) de sua saúde quando este se encontra afastado.

Campanhas de Vacinação



Anualmente a Lightsweet realiza campanhas de vacinação contra a gripe aos colaboradores e seus dependentes. Também, conforme a necessidade, a UBS de Marialva nos atende para imunização conforme calendário do Ministério da Saúde.

Em 2021 e 2022 foram aplicadas 245 doses em colaboradores e familiares através da empresa.

Em 2022 também realizou internamente a campanha de vacinação contra a COVID-19, aplicando 74 doses em colaboradores e terceirizados.

319 Colaboradores,
familiares e terceirizados
vacinados

Protocolo para Prevenção à COVID-19



A Lightsweet possui um protocolo formal de prevenção à COVID-19 desde a chegada do colaborador na empresa, no acompanhamento de casos suspeitos e positivos, até a higienização da empresa. Ao chegar na empresa, colaboradores seguem regras de acordo com as orientações do Ministério da Saúde, todas realizadas e registradas por um profissional da saúde. Os setores foram organizados respeitando o distanciamento social. Locais de uso comum tiveram sua estrutura adequada além das mudanças na rotina de uso.

O acesso de externos foi limitado a casos emergenciais e segue o mesmo protocolo usado para colaboradores. Máscaras são disponibilizadas pela empresa e seu uso é obrigatório. A empresa tem realizado orientações a respeito da contaminação e prevenção do COVID-19 por meio dos diferentes canais de comunicação, sendo transparente nas informações, resultando em um ambiente seguro e na manutenção dos empregos. Este protocolo foi seguido até março de 2022. A partir de 31/03/2022, de acordo com decreto Municipal, o uso da máscara deixou de ser obrigatório para pessoas que não apresentassem sintomas gripais. A verificação de temperatura e saturação, é feita somente em casos em que os colaboradores apresentam alguma queixa. A empresa periodicamente informa aos colaboradores a importância em ter os cuidados visando a saúde, por meio de comunicados, vídeos e e-mails.

Cessão de Ônibus pela Empresa



A empresa proporciona um transporte exclusivo para os colaboradores como forma de redução de tráfego de veículos na cidade e na região. Oferece estacionamento exclusivo para carros e motos dos colaboradores e também reduz o trânsito ao oferecer almoço nas instalações da empresa.

Programas de Qualidade



Para manter nossos altos padrões de entregas, implementamos os seguintes programas de qualidade:

BPF (Boas Práticas de Fabricação)

Conjunto de princípios e regras para o correto manuseio de produtos, abrangendo desde a matéria-prima até o produto final, de forma a impedir contaminantes.

Programa 8S

O 8S é um programa de gestão de qualidade empresarial desenvolvido no Japão, cujo objetivo é aperfeiçoar aspectos como organização, limpeza e padronização, contribuindo com a melhoria contínua e qualidade, que são fundamentais para o crescimento pessoal e profissional dos colaboradores.

1. **SHIKARI YARO** - Senso de Determinação e União;
2. **SHIDO** - Senso de Treinamento;

3. **SETSUYAKU** - Senso de Economia e Combate aos Desperdícios;
4. **SEIRI** - Senso de Utilização/Seleção;
5. **SEITON** - Senso de Ordenação/Arrumação;
6. **SEISO** - Senso de Limpeza;
7. **SEIKETSU** - Senso de Saúde, Bem-estar e Padronização;
8. **SHITSUKE** - Senso de Autodisciplina/Autocontrole.

BRC (British Retail Consortium)

É uma norma Global de Segurança alimentar. Os principais requisitos desta norma são a adoção e implementação do sistema APPCC, um sistema documentado e efetivo de gestão da qualidade e controle de normas ambientais para fábricas, produtos, processos e pessoas.

APPCC (Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle)

É um sistema que identifica e monitora todas as etapas de produção de alimentos para prevenir os riscos que podem vir a afetar a segurança do consumidor.

Patrocínio a Eventos Esportivos



A Lightsweet frequentemente participa de eventos esportivos da região, contribuindo com patrocínio em dinheiro. Projetos/organizações patrocinadas:

- Grupo de corrida Clube 12 km de Maringá;
- Grupo de corrida Clube Acorremar de Maringá;

- Time de vôlei feminino de Maringá.

Plano de Administração de Cargos e Salários



Desde 2011 a Lightsweet administra a Política Salarial por meio da **Política de Administração de Cargos e Salários**, que tem como objetivo estabelecer regras a fim de promover organização, padronização e clareza na formação dos cargos e definição dos salários, bem como definir as possibilidades de crescimento, garantindo que todos os colaboradores tenham as mesmas oportunidades a partir das competências e habilidades necessárias para o desempenho das suas funções. As regras que constam na Política de Administração de Cargos e Salários foram definidas por meio das descrições dos cargos; adequação dos cargos; análise de relatividade interna e equilíbrio orçamentário. Todos os colaboradores têm acesso a sua descrição de cargo, por meio de cópia impressa individual. Todos os anos a empresa realiza a atualização das descrições de cargos, pesquisa salarial e análise do equilíbrio interno e externo, mantendo a administração dos cargos e salários adequada às práticas de mercado.

Comitês para Estudo de Melhorias



A empresa possui vários comitês internos com objetivo de buscar melhorias contínuas em pessoas, processos, estrutura física e gestão, incluindo agora uma equipe empenhada na construção da nova unidade fabril em andamento. Dentre os comitês ativos, no período contamos com os seguintes, com seus respectivos responsáveis:

Grupo de Trabalho de Sustentabilidade

Contando com a participação de membros rotativos, o GT de Sustentabilidade, é responsável pela implantação de objetivos sustentáveis definidos pela estratégia ESG da empresa. Elabora o COP - relatório que a empresa envia anualmente ao Pacto Global para demonstrar suas ações em relação à sustentabilidade - e implementa práticas sustentáveis para garantir que os compromissos firmados na Política de Sustentabilidade estejam sendo implementados da maneira mais eficiente possível.

Grupo de Trabalho Pessoas

O Grupo de Trabalho Pessoas conta hoje com a participação de 4 colaboradores e realiza ações pontuais para que mais pessoas possam participar de discussões relevantes ao propósito do GT. No segundo ano de atuação, o GT focou em provocar melhorias em pontos estratégicos e fundamentais da jornada do colaborador como o objetivo de melhorar as práticas de gestão de pessoas e a qualidade de vida no trabalho. Foram tópicos de trabalho desse GT o onboarding, o processo de avaliação e feedback de colaboradores, o desenvolvimento de líderes e o clima organizacional. Por meio do trabalho organizado pelo GT foram implementadas as seguintes ações: revisão do processo de onboarding, incluindo a criação e disponibilização da “Carta de Navegação” documento com nossas diretrizes e principais orientações ao colaborador; aplicação do “Momento Líder” com foco em criar, já nos primeiros dias de trabalho, um momento para que líder imediato do novo contratado pudesse receber e alinhar as principais características e resultados

para o colaborador; identificação, planejamento e execução de formação de líderes para os cuidados com a Liderança Tóxica.

Comitê Devolução

Conta com a participação de 6 colaboradores que se reúnem mensalmente. O Comitê atua para minimizar as devoluções por vencimento de produtos, agindo em clientes que apresentam maior risco ao negócio.

Comitê de Produtos

Conta com participantes de todas as áreas do negócio: Indústria, Administração e Comercial e tem como foco o acompanhamento de todos os projetos de desenvolvimento e reformulação de produtos. A atuação sistêmica do comitê, permite que as decisões operacionais ganhem velocidade e tendo as possibilidades de retrabalho reduzidas. No ano, foram **22** ações, entre reformulações, melhorias e lançamentos. Além disso, nesse momento o comitê opera com mais de 28 projetos em diferentes estágios de andamento.

Comitê Endomarketing

O Comitê de Endomarketing, atualmente, é formado por 12 colaboradores. O Comitê se reúne mensalmente com o objetivo de levar conteúdo consistente e transparente para todas as equipes de trabalho, tendo realizado até o momento mais de 250 publicações. As ações desse comitê estão orientadas pelos seguintes objetivos:

1. Melhorar a comunicação e a conexão entre os setores.
2. Fazer com que os colaboradores acreditem na marca, defendam o nosso propósito e o que a Lightsweet oferece.
3. Provocar o sentimento de pertencimento nos colaboradores, para deixá-los mais engajados com a empresa, melhorando seu desempenho e o bem-estar dos colaboradores.

Comitê LGPD

O comitê está em seu terceiro ano de atuação e é composto por 3 membros, dois colaboradores e um externo. O comitê atua para garantir que o Manual de Boas Práticas de Proteção de Dados Pessoais da Lightsweet seja aplicado e é acionado conforme demandas pontuais para regularização ou esclarecimentos de regras ligadas à Lei Geral de Proteção de Dados.

Comitê APPCC

O comitê conta com a participação de 10 colaboradores que trabalha na manutenção dos Planos APPCC, mantendo atualizada a análise de controle de perigos. O comitê é responsável pela discussão detalhada dos pontos críticos dos processos, envolvendo uma equipe multidisciplinar para aumentar o ganho de qualidade na discussão, visão sistêmica, maior agilidade na tomada de decisão, na avaliação de pontos críticos e na efetivação da ação ou medida de controle a ser aplicada ou validada.

Comitê S&OP

Em seu primeiro ano de atuação, o comitê ocorre com reuniões semanais, os 18 participantes de diferentes setores da empresa. O principal objetivo do comitê é ampliar a assertividade na previsão de demanda, por meio da integração entre o planejamento de vendas e as operações.

Investimento em Recursos Humanos e Financeiros



A empresa investe em recursos humanos e financeiros de modo a atualizar o parque tecnológico, otimizando processos e agregando, assim, valor à cadeia produtiva e tornando-a mais sustentável.

Investimento no parque tecnológico

A empresa possui uma equipe destinada ao desenvolvimento, avaliação e melhoria de processos, gerando uma melhor produtividade aos processos. Atualmente, há um enfoque especial em sistematização e automatização de nossos processos para que possamos ser ágeis e excelentes nas entregas realizadas. Essa avaliação de melhoria inclui não somente ações internas, mas também impactos no restante da cadeia, como fornecedores, clientes, distribuidores, sociedade e demais stakeholders.

Investimento nas pessoas

O investimento na empresa ocorre de forma contínua, por meio de cursos, clube de vantagens, desenvolvimento interno, indicações

para programas específicos da área, webinars e treinamentos práticos e pontuais conforme projetado no Planejamento Estratégico.

Evolução Tecnológica



Para permanecer produtiva e atualizada, a Lightsweet se adaptou ao contexto pandêmico e passou a realizar reuniões e lives com frequência, além de investir em cursos EAD. Atualmente é possível acessar com frequência links em plataformas contratadas e participar de reuniões on-line.

Princípios do Meio Ambiente



MEIO AMBIENTE

- a) **Assumir** práticas que adotem uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais.
- b) **Desenvolver** iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental.
- c) **Incentivar** o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente responsáveis.

Sustentabilidade e Meio Ambiente



A empresa sempre prezou pela sustentabilidade, por isso, em 2020 selou os compromissos com os clientes, a comunidade, os colaboradores e o meio ambiente com o lançamento do 1º Relatório de Sustentabilidade e a inclusão, em 2022, dos nossos no site da companhia. Além disso, em 2021, a sustentabilidade ganhou destaque e se tornou pauta dentro do Planejamento Estratégico, vinculada ao objetivo Ser Sustentável.

Água Potável e Saneamento Básico



Toda água utilizada pela Lightsweet é advinda de poço artesiano monitorado conforme legislação vigente, garantindo a potabilidade da água fornecida para consumo e para uso em processo (fabricação e limpeza). Temos um reservatório em que a água passa por um processo de cloração (conforme padrões legais de consumo). Esse reservatório é higienizado periodicamente, além de garantirmos a realização de análises laboratoriais mensais e outros controles diários para garantir a qualidade da água utilizada.

Tratamento de Flúidos



São poucos os efluentes gerados nos processos da Lightsweet, não tendo geração oriunda de processo produtivo e sim, de descarte de lavagem de equipamentos e chão

de fábrica. Todos os produtos de limpeza utilizados são biodegradáveis e liberados pela ANVISA para utilização. Esse líquido de descarte de limpeza é coletado em fossas sépticas. Frequentemente, o líquido é coletado por empresa capacitada para a realização do tratamento antes do descarte adequado.

20.000 L Média de fluidos destinados
semanalmente

Consumo Consciente de Água



Em todos os pontos de uso de água na empresa recomendamos o consumo consciente, seja nos banheiros, no consumo em bebedouros, nas cozinhas e principalmente no processo produtivo.

Torneiras Inteligentes



Foram instaladas torneiras inteligentes que controlam a quantidade de água para a minimização de desperdício. É realizado controle de vazão das descargas dos vasos sanitários e da maioria das torneiras da empresa por meio de acionamento automático.

Máquina para Limpeza do Chão



A máquina utilizada para higienizar o chão evita o desperdício de água. Uma prática adotada desde 2015 é a utilização da água residual dos aparelhos de ar

condicionado para uso no equipamento de higienização de piso, gerando o reuso da água que seria eliminada, mas que ainda serve para essa finalidade.

Desligamento de Equipamentos Elétricos e Luzes



Os colaboradores são orientados a sempre desligar equipamentos e luzes para economizar energia. A Lightsweet colocou lembretes nas paredes das salas para que os colaboradores apaguem as luzes e desliguem os equipamentos quando não estiverem usando.

Lâmpadas de LED



Na empresa, utilizamos lâmpadas de LED para economizar energia.

Separação do Lixo e Descarte Consciente



Para avaliação e tratamento de possíveis impactos ambientais, a empresa aderiu ao **Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS)** em 2012, que abrange as diversas etapas de gestão destes resíduos, de modo a evitar e/ou minimizar os impactos ao meio ambiente.

Processo Produtivo

No nosso processo produtivo garantimos que não há geração de resíduos que agredem o meio ambiente.

Lixeiras Identificadas

A Lightsweet possui lixeiras devidamente identificadas para a separação do lixo reciclável e orgânico.



Ecoponto de Pilhas

Ecoponto instalado para coleta periódica de pilhas e baterias usadas, realizada por empresa credenciada para a destinação correta dos objetos.

5 kg de pilhas e baterias
coletadas em 2022

Lixo Orgânico

O lixo orgânico gerado no refeitório é coletado pela prefeitura da cidade, que destina o mesmo para o aterro sanitário municipal.

1,12 ton **0,7 ton**
2021 **09/2022**
de lixo orgânico
coletado

Outras Categorias de Lixo

Outros itens como equipamentos, maquinários, documentos, pilhas, entre outros, são coletados por empresa especializada e certificada, que emite um certificado a cada coleta, garantindo o descarte adequado do material. Todo lixo reciclável é enviado e reprocessado no Centro de Triagem e Compostagem (CTC) da ACLIMAR (Associação dos Catadores de Materiais Recicláveis de Marialva).

Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos



- PGRS

A Lightsweet faz a manutenção do Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos de acordo com a Política Nacional de Resíduos Sólidos, que estabelece princípios e padrões referentes ao tratamento dado a esses resíduos gerados na empresa. Assim, promovemos a redução dos resíduos, preservação ambiental e o desenvolvimento sustentável, por meio das ações estabelecidas entre os colaboradores e nos processos.

Descarte de Produtos Impróprios para Consumo



A Lightsweet também realiza o descarte de produtos impróprios para consumo, que são coletados e trazidos para a empresa, segregados e enviados para descarte adequado de acordo com sua classificação.

18,78 ton **13,55 ton**
2021 09/2022

New Hope



A Lightsweet possui contrato com a empresa New Hope, que faz compensação de embalagens comercializadas (logística reversa), reciclando resíduos (embalagens), evitando retirada de matéria-prima de fontes naturais renováveis e não renováveis. Dados de 2021:

- Papel: 56,833 ton;
- Papelão: 40,432 ton;
- Plástico: 34,439 ton;
- Filmes laminados (plásticos multicamadas): 6,681 ton.

Pallet de Madeira



A empresa orienta o correto manuseio de pallets de madeira e conserto interno destes, com um maior aproveitamento e redução do descarte de madeiras.

Selo Clima Paraná



Emitimos anualmente relatórios de quantidades emitidas de CO2 para os Órgãos Reguladores. Com isso, fomos agraciados desde 2016 com o Recebimento do Selo CLIMA PARANÁ. Quantidade de CO2 gerada:

- 2018 - 337,885 tCO2;
- 2019 - 365,27 tCO2;
- 2020 - 360,12 tCO2;
- 2021 - 371,74 tCO2.

Incentivo ao Uso de Caneca Individual



A empresa orienta seus colaboradores a não utilizarem copos plásticos descartáveis e, sim, canecas individuais, para evitar o consumo destes materiais que vão para o meio ambiente e demoram muitos anos para se decompor.

Incentivo ao Uso de Garrafa de Água



A empresa orienta seus colaboradores a trazerem e utilizarem garrafa de água individual, para evitar o consumo dos copos plásticos descartáveis.

Plantio de Árvores



Todos os anos a Lightsweet realiza comunicações e ações com foco na conscientização para a preservação das florestas e meio ambiente. Além de comunicações internas, no Dia da Árvore de 2022 foram disponibilizadas mudas aos colaboradores com objetivo de que pudessem contribuir também com o plantio.

Princípios da Anticorrupção



ANTICORRUPÇÃO

- a) **Combater** a corrupção em todas as suas formas, incluindo a extorsão e o suborno.

Lideranças



Os gestores da empresa são orientados pela Diretoria e orientam suas equipes a não compactuar com ações ou omissões ilícitas e antiéticas.

Planejamento Estratégico



A Diretoria se reúne com os gestores e com a assessoria de empresa especializada para realizar a revisão de seus objetivos estratégicos e de suas diretrizes (Missão, Visão e Valores). Em todas as revisões, a Lightsweet busca manter presente o espírito de contribuir com a formação de uma sociedade cada vez melhor. O planejamento estratégico tem como premissa a comunicação transparente dos seus resultados. Isto ocorre mensalmente, por meio do Pronunciamento, realizado pelo Diretor Executivo e distribuído na plataforma Yammer e na televisão interna. Além de informações e resultados do último mês, são trazidos assuntos relevantes e de alinhamento para todos os públicos, curiosidades e novidades, sempre com uma linguagem acessível e de forma espontânea.

Relacionamento com Parceiros



É expressamente proibido o favorecimento de fornecedores, clientes e parceiros em geral por meio de ganhos e concessão de favores para atendimento de interesses pessoais.

Separação de Despesas Pessoais e Comerciais



Além dos repasses ou pagamentos feitos a título de pró labore e distribuição de lucros aos sócios, todos os recursos captados pela empresa são retidos para atender pagamentos envolvendo sua atividade e não são, de forma alguma, utilizados para quitar despesas e interesses particulares de seus investidores, colaboradores ou terceiros.

Auditoria Contábil



Periodicamente, são realizadas auditorias contábeis e tributárias nos livros e processos fiscais da empresa, visando garantir o cumprimento da legislação e a legalidade das operações.

Não Envolvimento em Política



A Lightsweet não possui qualquer envolvimento com partidos políticos, candidatos a cargos públicos ou agentes públicos em atividade, seja em períodos de eleição ou não, e promove a liberdade de opinião político-partidária a todos os colaboradores e parceiros.

Informações para Agentes Públicos e Financeiros



Sempre que solicitado, a empresa fornece e coloca à disposição todas as documentações necessárias

referentes às suas atividades aos agentes públicos e financeiros. A Lightsweet possui certidões negativas perante as instituições públicas, tais como Receita Estadual, Receita Federal e Secretaria da Fazenda do Município. A empresa nunca foi alvo de investigação por parte das instituições públicas competentes em razão de práticas de corrupção, bem como nunca foi ré em processos judiciais e procedimentos administrativos instaurados para apuração de práticas de corrupção.

Proteção de Dados



A empresa adota canais formais de comunicação, respeitando sempre a Lei Geral de Proteção de Dados - LGPD, como lista de transmissão do Whatsapp, sistema interno de comunicação e plataforma contratada do office.com, que abrange: e-mail corporativo, Teams, Yammer, Planner e agenda.

Escuta aos Colaboradores e Colaboradoras



A empresa disponibiliza canais de ouvidoria, mantendo sigilo e discrição no conteúdo expressado pelo colaborador, tais como:

- **Caixa de Sugestões:** uma poderosa ferramenta de escuta ativa e de aproximação para os colaboradores. A empresa recebe contatos (elogios, sugestões e/ou críticas), por meio de caixas de sugestões físicas. Esses contatos são avaliados (se são viáveis ou não) e quando há identificação do contato, o mesmo

recebe feedback pelo gestor responsável pela análise, o que reforça a ideia de equipe e de parceria. Os contatos eram respondidos por todos os gestores, entretanto para criar maior contato entre Diretoria e os colaboradores, em 2022 o formato foi alterado para “Fale Conosco”, onde todos os contatos são recebidos e respondidos pela Diretoria.

- **Cezar Responde:** um bloco que faz parte do Pronunciamento onde o representante da alta direção responde perguntas que naquele período foram consideradas sistêmicas. Pode ser uma dúvida apontada na caixa de sugestão, conversas de corredores, ou até mesmo situações pontuais que estejam acontecendo, como novos processos que necessitam desse alinhamento.

ODS e Pacto Global



A empresa participa do projeto ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável) desde 2010, com a

participação no Prêmio ODS, divulgando as práticas que realiza para atingir as metas dos ODS. Também é signatária do Pacto Global desde 2011, elaborando e divulgando o COP (Relatório de Comunicação de Progresso) anualmente.

